


| | | | |
|---|--|-----|------------------------------|
| 국민의 내일을 위한 정부혁신 보다 나은 정부 | 보 도 자 료 | 작성과 | 사회혁신추진단 시민해결팀 |
|  행정안전부 | 2018년 6월 15일(금) 조간 (6. 14. 12:00 이후)부터 보도하여 주시기 바랍니다. | 작성자 | 과 장 박노원 사무관 이효선 |
| | | 연락처 | 02-2100-4175 02-2100-4039 |

“실패를 넘어 도전으로”, 행안부-중기부가 함께 응원합니다

- 행안부-중기부 「실패박람회」 공동추진 선포식 개최 -

- 행정안전부(장관 김부겸)와 중소벤처기업부(장관 홍종학)는 15일 서울창업허브에서 정부 최초로 ‘2018 실패박람회’를 개최한다는 내용의 공동추진 선포식을 가진다.
- ‘2018 실패박람회’는 “실패를 넘어 도전으로”라는 표어(슬로건) 아래, 오는 9월 14일(금)부터 9월 16일(일)까지 개최되며, 장소는 상암 DMC 일대 또는 서울광장 등을 검토하여 정할 계획이다.
- 행정안전부는 “실패를 국민과 함께 나누는 장”을 마련하여 실패에 대해 공감하고 격려하며, 실패 인식 전환 및 재도전을 응원하는 사회분위기 조성을 목표로 중소벤처기업부와 재도전 지원 분야에서 협업하기로 하였다.
- 양 기관은 공동추진 선포식에서 “실패해도 괜찮아”를 핵심 메시지로 하여, 실패박람회를 통해 재도전자에 대한 직접적인 지원을 실시할 계획이다.
- 중소벤처기업부는 재창업자 지원을 위하여 자금 지원, 자문상담(컨설팅), 대출 등 다양한 지원 정책을 추진 중으로, 실패박람회에서 재도전 기업인에 대한 상담 등을 맡아서 진행할 예정이다.

□ 행정안전부는 실패를 공감하고 격려하는 장을 만들기 위하여 6월부터 본격적으로 온·오프라인 사전 홍보를 진행한다.

- 지역 주민들이 함께 실패 사례를 나누고 원인과 해법에 대해 심도 있게 토의하는 **권역별 토론회**를 시작으로, 다른 사람과 공유하고 싶은 각자의 실패담을 개인 누리소통망(SNS)에 올리고 #failbetter 또는 #Ifailed 태그를 달아 공유하는 ‘SNS #fail better 캠페인’, 활용도가 낮은 공공 전시물을 개선하는 프로젝트 ‘어린이 아이디어 공모전’을 진행할 계획이다.

□ 본 행사는 ‘실패해도 괜찮아’, ‘다시보자, 실패’, ‘우리 다시 시작해’라는 메시지를 중심으로 한 다양한 프로그램을 선보인다.

- **(실패해도 괜찮아)** 실패 경험을 털어놓지 못해 사고후유정신장애(트라우마)가 되어버린 실패의 아픔을 공감하며 경청하는 ‘프리리스닝*’, 시민게시판·세대상담소·실패처방전·응원단(서포터스) 축제 등 다양한 **시민참여 행사**, 과학의 실패 특별전(展), 실패마켓, 실패놀이터 등 실패를 직·간접적으로 경험할 수 있는 **전시/체험 부스**를 마련한다.

* 낯선 사람의 이야기를 들어달라는 경청 프로젝트

- **(다시보자, 실패)** 우리 사회에 뿌리 깊이 박혀있는 실패에 대한 인식을 고찰하고 향후 한국 사회가 나아가야 할 길을 제시하는 **실패문화와 사회혁신포럼**, 재창업 관련 각종 인허가 진입장벽 등 제도·규제에 따른 실패 사례를 모아 (가칭)**모의국무회의**를 진행해 실질적인 제도 개선을 이끌어내고자 한다.

- **(우리 다시 시작해)** 국민의 시각에서 아쉬운 정책들을 발굴하여 시민들과 개선방안을 만들고 정책 담당자와의 대화를 추진하는 **2등 부활전**을 준비 중이며, 중기부와의 협조 하에 엔젤투자자,

벤처투자사, 민간 기업과의 협업을 통해 재도전 지원 문화를 구축하고자 한다.

- 우선 공모를 통해 지원 대상자를 선정하고 이들을 대상으로 상담(멘토링)을 실시하고, 9월 본 행사 때 재도전 스피치를 통해 지원자를 선정할 계획이다.

□ ‘실패박람회’는 국민 참여를 바탕으로 재도전 문화를 확산하는 공공 홍보(캠페인)의 성격을 띠고 있으며, 개인의 실패에 사회가 관심을 갖고 함께 해결하고자 하는 최초의 사례가 될 것으로 주목을 받고 있다.

□ 김부겸 행정안전부 장관은 이날 오전에 “실패박람회에서는 실패 이후 실의에 빠져있는 분들에게 실질적인 재도전 기회를 제공할 계획이며, 실패에 관한 다양한 이야기들이 공유되고 서로를 응원하는 자리가 될 것이다.”라며, “실패박람회가 온 국민이 공감할 수 있는 알찬 축제의 장으로 거듭나서 실패를 두려워하지 않고 던고 일어서서 새로운 도전을 향해 나아가는 계기가 될 수 있는 장이 되었으면 한다.”라고 당부했다.

□ 중기부 관계자도 “오늘 실패컨퍼런스처럼 한국형 TED와 같은 자리가 많이 생겼으면 좋겠다.”라며, “창업인들이 실패를 이겨내고 다시 도전할 수 있도록 재창업 지원을 확대하고, 기업인에게 적극적인 채무조정도 지원할 예정이다.”라고 덧붙였다.

□ 개요

- (목적) 실패 극복 및 재창업 사례의 공유·확산을 통해 도전하는 사회 분위기를 조성하고 실패를 응원하는 문화를 확산

※ 재도전자들의 역량과 기업 규모(1단계: 예비창업자, 2단계: 스타트업, 3단계: 기업)에 맞춰 단계별로 지원하는 체계적인 재도전 지원 체계를 구축하고자 함

- (일시/장소) 6.15.(금) 14:30~15:00 / 서울창업허브 10층

- (참석) 장관님, 중소벤처기업부장관, 창업진흥원장, 중소기업진흥공단 이사장, 재도전기업인 등 200여명

- (주요내용) 재도전 인식개선 및 사례확산을 위한 실패컨퍼런스와 공동선포식, 재창업기업 지원을 위한 IR*마트 및 MD**상담회 등

* IR(Information Retrieval) : 기업 정보 / MD(Merchandise) : 상품기획 전문가

※ (1부 : 실패컨퍼런스 및 공동선포식) 실패 관용 및 재도전 격려 문화를 만들기 위한 실패컨퍼런스 및 '실패해도 괜찮아!' 퍼포먼스

※ (2부 : 재창업자 지원 행사) 재창업기업 자금·판로 개선을 위한 IR마트, MD상담회 등과 역량제고를 위한 분야별 전문 재창업 교육

□ 행사 일정

| | 구 분 | 시 간 | | 주요내용 | | 비고 |
|----|----------------|-------------|------|----------------------|------------|----------|
| 1부 | 실패컨퍼런스 | 13:00~13:05 | 5' | 참석자 소개 등 | | 사회자(문소리) |
| | | 13:05~13:30 | 25' | Keynote-Speech | | 이민화 교수 |
| | | 13:30~14:05 | 35' | 실패극복 및 재도전 사례 | | 재창업자(3명) |
| | | 14:05~14:30 | 25' | 재도전 토크콘서트 | | |
| | 공동선포식 (30') | 14:30~14:45 | 15' | 축사 | | 중기부·행안부 |
| | | 14:45~15:00 | 15' | 공동선포식 (실패해도 괜찮아!) | | 행안부·중기부 |
| | 휴식 | 15:00~15:20 | 20' | 휴식 | | |
| 2부 | 재창업자 지원 행사 | 15:20~18:00 | 160' | MD 상담회 | 실패박람회 발표 | - |
| | | | | IR 마트 | 재창업교육 | |
| | | | | 전문상담회 | (회계·법률·인사) | |

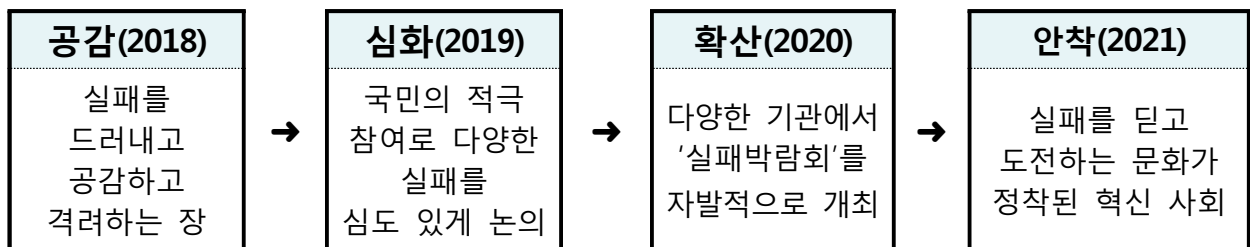
◇ 도전하는 실패에 대해 공감·격려하고, 실패의 경험을 새로운 도전의 계기로 전환시켜 사회 발전을 견인할 수 있는 **국민공감대의 장**을 마련하고자 함

□ 추진 배경

- **(현황)** 한국사회의 실패에 대한 부정적 인식, 재도전이 어려운 사회 구조로 인해 국민들이 새로운 도전보다는 안정적인 분야를 선호
 - ※ 대학(원)생 창업선호도 6% vs. 취업 79%, 창업의 가장 큰 장애요인은 실패 위험부담(한국무역협회, '15) / 재창업 비율 3%(KAIST기업가정신연구센터, '14)
- 혁신을 이끄는 새로운 시도, 도전을 이끌어내기 위한 노력 절실
- **(萬感)** 다양한 실패를 국민들과 함께 나누는 장을 마련하여, 실패에 대해 공감하고 응원하는 재도전 사회분위기 조성

□ 2018 추진방향

< 연도별 목표 >



- 우리 사회 각 분야의 실패사례를 드러낼 수 있는 분위기를 형성하고, 공감과 응원을 통해 실패에 대한 부정적 인식을 전환
- 실패해도 다시 도전할 수 있도록 해결방안을 마련하고, 기회를 제공함으로써 개인의 실패를 사회가 안아주는 따뜻한 공동체 형성
- 지역별 토론회, 온·오프라인을 통한 참여의 장 마련, 공중파 방송 제작·송출 등 다양한 홍보로 국민 공감대 형성을 유도

□ 주요내용

- (일시·장소) '18. 9. 14~16(2박3일) / 상암 DMC 일대
- (주요 프로그램) 다양한 실패를 사회전체가 이야기하고, 응원하고, 해결방안을 모색하여 재도전의 기회를 줄 수 있는 장으로 설계

| 메시지 | 프로그램 | 주요내용 | 기대효과 |
|-----------------|------------------|---|---------------------|
| 실패해도 괜찮아 | 프리 리스닝 | 실패 경험을 털어놓지 못해 트라우마가 돼버린 실패의 아픔을 공감하며 경청하는 프로그램 | 국민 공감·응원의 장 |
| | 시민참여 행사 | 시민게시판, 세대상담소, 실패처방전, 서포터즈 축제, 각종 부대행사 등 | |
| | 전시/체험 부스 | 과학의 실패 특별展, 실패놀이터, 실패마켓, 체험! 실패현장 등 | 참여를 통한 인식 전환 유도 |
| 다시 보자, 실패 | 실패문화와 사회혁신 포럼 | 우리 사회에 뿌리 깊이 박혀있는 실패에 대한 인식을 고찰하고 향후 나아가야 할 길을 제시 | 실패에 대한 새로운 담론 제시 |
| | (가칭) 모의국무회의 | 제도적 모순에 의한 개인의 실패를 다뤄보는 프로그램(재창업 관련 각종 인·허가 진입장벽 등) | 실질적 제도개선과 연계 |
| 우리 다시 시작해 | 2등 부활展 | 국민의 시각에서 아쉬운 정책들을 발굴하여 시민들과 개선방안을 만들고, 정책 담당자와의 대화 추진 | 정책 재조명 및 신뢰도 제고 |
| | 재도전 한마당 | 참가자의 성장을 지원하기 위한 민관협력 재도전 지원 체계를 마련하고자 함(중기부 협업) | 도전하는 사회분위기 조성 |

□ 향후계획

- (6.15) 행안부-중기부 '실패박람회' 공동추진 선포식 개최
- (6월~8월) 실패 인식 전환을 위한 온-오프라인 상 홍보 추진
- (9.14~16) 「2018 실패박람회」 개최

※ 박람회 사전 준비 및 홍보

- (온라인) SNS 캠페인, 온라인 소통창구, 실패 팟캐스트 운영 등을 통해 다양한 실패 사례 발굴과 공감의 장 마련 추진
- (오프라인) 지상파 방송(MBC)을 통한 콘텐츠 노출, 지역별 토론회, 실제 실패를 경험(괜찮아 마을) 해보는 등 직접적 접촉을 통한 국민의 관심과 참여 유도